

本期封面故事，分別就三個主題：

1. 未來人口變化
2. 景氣預測
3. 氣候變化的預測

來探討對 PCO 業的影響與衝擊

(氣候變化這段文字與台灣關係不大，故不翻譯)

I-1. 未來人口變化

根據美國人口調查局的普查與預測顯示，到西元 2020 年時，全美人口將增加 11%，即從 3 億零 4 百萬人增加為 3 億 4 千 1 百萬人。

再依年齡層比例分析預測，65 歲以上老年人口增加數最高，從原有的 13% 增加為 16%。10 年中 (2010-2020) 將增加 1500 萬人，而有生產能力年齡層 (18-65 歲) 的人口比例卻會減少 3%。

從嬰兒潮年代進入另一個生命年代，市場也將隨之而變化，未來老年人口的市場潛力不可忽視，各行各業包括 P.C.O. 業者，如果能做好預備，來滿足這些增加中的老年人口需求的話，將在未來大大提昇公司的競爭力。

I-2. 人種漸趨多元

到 2020 年時，西裔語系人口預期會增加 15%-19%，而到 2050 年時，將佔美國總人口 15%-30%。

亞裔人口數目到西元 2020 年時，預估會增加 1% (由原來 4% 增加到 5%) 而黑人族群到西元 2020 年的增加幅度不到 1%。

非西裔系白人則將從原本佔人口比例 66% 降為 60%。

這些數據對於業務開發而言，有何意義呢？根據一項市場研究的分析有四項影響與潮流趨勢：

1. 美國西裔語言系與黑人有超過 70% 的人對未來景氣發展表示樂觀的態度，一方面是因為他們開始懂得掌握及利用機會與資訊。另一方面是由於他們天生的樂觀開朗天性之故，比起其他族裔對未來景氣的看法 (樂觀的只佔 40%) 他們要樂觀得多。

2. 西裔語系與黑人族群彷彿有一種“一定要比別人先知道”的生活態度，根據調查有**75%**的西裔與黑人確認掌握先機是成功的不二法門，因此對於新想法、新知識、新科技…有強烈的求知慾，其他族裔有這種積極求新求變，預備未來的只佔**56%**。
3. 西裔語系與黑人經歷到較大的文化衝擊，他們勇於表達訴求，但也分別造成內部與外在的一些緊張關係，有**72%**黑人與**63%**的西裔語系族群，會認為對方對他們造成了若干威脅與影響。
4. 由於這些族群人口數及影響的增加，使得他們在市場開拓時的重要性也增高了，他們對商品的期待與看法，也比白黑人強烈許多。舉例來說，他們希望獲得有機的天然食品，他們希望公司能提供人性化的服務以取代原來自助式的販售行為。

根據研究顯示這將帶來新的商機，公司可以據以吸引並留住這些族裔的客戶，有超過九成的西裔及黑人顧客，認為能重視並滿足他們需求的公司，理所當然能贏得他們的忠誠。

II 景氣預測

這是一份針對美國所做的年度經濟預測調查報告，內容包括了消費者對未來經濟發展的信心，**2010年P.C.O.產業預測**、**2010年氣候的預測**…等。在經過**2009年**的經濟震撼後，**2010年**會是個怎樣的一年？有**69%**的業者認為**2010年**會是**P.C.O.產業復甦成長**的一年，您認為呢？

本文

與其他服務業比起來，病媒防治業雖然不能避免受經濟衰退影響，但絕對有相當的抵抗力。在美國(其實全世界都是)；如果消費者看衰未來經濟走勢，未來工作汲汲可危，可能面臨失業，那麼不管服務需求有多麼需要，他們都會延緩防治時程，或干脆自己動手做！

這正可以說明；何以最近有關景氣預測趨向樂觀的調查報告出爐後，大大振奮了服務業並獲得服務業熱情的歡迎，儘管調查報告指出；消費者

仍在小心控制他們的支出，並對近期財務狀況仍有些憂慮，但對未來卻表示審慎樂觀。這現象使我們可以期待**2010**年將來的白蟻季節，應該會為病媒防治業帶來不少商機。

根據消費者信心調查中心的報告指出，未來兩年內消費者信心指數將會回昇至新的高點，只是目前消費者信心指數尚在**26**年來的相對低點上，短期內消費者對未來仍然表示憂慮，這也會影響他們花錢的態度，以致**2010**年首季的消費仍然會趨於保守。

儘管消費者對整體服務業的消費態度仍然保守，但是對病媒防治業而言，大體上仍然樂觀。因為**PCT**雜誌最近也作了一個線上的調查，調查發現有高達**69%**業者對未來業務營收表示樂觀，只有**8%**表示悲觀，不確定的則佔了**23%**。這是否顯示**2010**年肯定比**2009**年來得好呢？！

氣候預測

此段內容與台灣關係不大，只是預測美國各地之氣溫與乾濕度，故略過不譯。

小型病媒防治業業主對未來表示樂觀者正增加中，近來有四成小型企業業主對未來經濟及產業表示樂觀，這與去年同期的調查相比，認為樂觀的家數略多於去年。認為今年公司營收會增加的比例高達**61%~72%**。

但是儘管如此；這些企業的老闆仍極為保守，也都努力在控制成本及有超過四成的公司正嘗試引進新產品以增加公司營收。有的則停止了僱用新人的計畫(**48%**)。有些則調整薪資給付方式，有的則僱用自己家人幫忙，或重新與銀行談判貸款條件(**25%**)，有些則取消了原有的員工福利(**17%**)。

對於那**37%**對未來表示樂觀的公司，他們有一半以上正準備擴大投資，有超過三分之一的公司則正在徵人。

以上調查有關這些持正面樂觀的公司有**88%**為**1-9**人的小型公司，其中超過**48%**為**P.C.O.**業者。